**PROPOSAL PENELITIAN**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI**

**IMPULSE BUYING**

**(STUDI KASUS PELANGGAN MINIMARKET ALFAMART DAN INDOMARET**

**DI SUNTER JAKARTA UTARA )**

**OLEH**

**MUHAMMAD FUAD**

**LILY HARJATI**



**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**J A K A R T A**

**OKTOBER 2019**